

## BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

SESSION 2021

## FICHE DESCRIPTIVE D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

## E6 – RELATION CLIENT ET ANIMATION DE RÉSEAUX

N° :	<input type="checkbox"/> Animation de réseau de distributeurs	<input type="checkbox"/> Animation de réseau de partenaires	<input type="checkbox"/> Animation de réseau de vente directe
TITRE :			Activité(s) réelle(s) vécue(s) : OUI <input type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Nom :		Prénom :	N° Candidat :
<b>CADRE DE L'ACTIVITÉ RÉSEAU</b>			
Nom de l'organisation			
Adresse/Code postal/Ville			
Type de Structure			
Offre commerciale			
Acteurs du réseau (y compris les clients)			
<b>ANALYSE DE L'ACTIVITÉ RÉALISÉE AU SEIN DU RÉSEAU</b>			
Périodes			
Présentation générale du réseau			
Contexte			
Diagnostic du réseau			
Animation(s) du réseau			

<p>Méthodologie(s) d'animation  (Démarche)</p>	
<p>Résultats</p>	
<p>Préconisations</p>	
<p>Liste de ressources et supports</p>	